

Appel au partenariat et au sponsoring

Agile Tour Rennes 2011 se tiendra à Rennes le 6 octobre 2011. Après le succès des 2 premières étapes, cette 3^{ème} édition mettra l'accent sur l'amélioration continue et l'ouverture.

L'ambition cette année est non seulement de faire que cet événement reste majeur sur le thème de l'agilité dans l'ouest, mais aussi d'élargir le propos en invitant des acteurs de l'amélioration continue, des praticiens de secteurs inhabituels, des orateurs nationaux et européens.

Pourquoi un Sponsoring ?

L'ambition étant de faire venir des intervenants nationaux et européens, nous avons prévu un budget pour la prise en charge des frais de déplacement, les conférenciers n'étant pas rémunérés par ailleurs.

Nous vous invitons donc à participer à la prise en charge d'une partie de ces coûts et de profiter en retour d'une vitrine publicitaire pour votre entreprise.

Comment devenir partenaire et aider l'Agile Tour Rennes 2011 à promouvoir l'agilité ?

Vous souhaitez participer à cette troisième session activement et accompagner l'Agile Tour Rennes 2011, nous vous proposons 3 niveaux de sponsoring adaptés.

▪ Sponsoring Bronze

- Votre logo sera mis en avant sur les **supports papiers** de l'événement, notamment le programme (taille proportionnelle au niveau de sponsoring).
- Votre logo sera également disposé sur les **supports électroniques**, notamment sur la page web du site Agile Tour (taille proportionnelle au niveau de sponsoring).
- Vous bénéficierez du droit d'utilisation du logo officiel « **Agile Tour Sponsor Rennes 2011** ».
- Vous bénéficierez d'un accès privilégié à l'événement par le biais de **2 places offertes** (réservation nécessaire).
- Vous aurez la possibilité de communiquer au sein d'un **package de goodies** et de média de publicité, mis à disposition de chacun des participants (au moins 1 support, plus selon place disponible et niveau de sponsoring).
- **Effort de participation : 500 € HT (non assujetti à la TVA)**

▪ Sponsoring Silver

- Vous disposez d'un **temps de parole** lors de la « Présentation des sponsors » en ouverture de journée en présence de tous les acteurs de l'événement.
- Vous bénéficiez d'un accès privilégié par le biais de **4 places offertes**, au lieu de 2 en version Bronze (réservation nécessaire).
- Vous disposez **d'un mètre linéaire** pour afficher vos supports de communication (prêt de grilles sur réservation).
- Bien évidemment, vous profitez également de tous les avantages du sponsoring Bronze.
- **Effort de participation : 1000 € HT (non assujetti à la TVA)**

▪ Sponsoring Gold

Vous bénéficiez d'une visibilité maximale avant, pendant et après l'Agile Tour :

- Vous êtes le **sponsor principal de l'événement**, seul au niveau Gold.
- Vous bénéficiez d'un accès privilégié par le biais de **6 places offertes**, au lieu de 4 en version Silver (réservation nécessaire).
- Vous disposez **de deux mètres linéaires** pour afficher vos supports de communication (prêt de grilles sur réservation).
- Après l'événement, vous pouvez envoyer un **mailing** aux participants ayant accepté le principe.
- Bien évidemment, vous profitez également de tous les avantages du sponsoring Silver.

Effort de participation : 2000 € HT (non assujetti à la TVA)

Modalités pratiques

Pour des raisons pratiques (budget, maquettes), le nombre de sponsors sera limité et les propositions de sponsoring seront soumises à l'approbation des organisateurs.

La date limite de dépôt des propositions de sponsoring est fixée au **mardi 9 septembre 2011**.

Pour les goodies, la date limite de réception est fixée au **mardi 16 septembre 2011**.

Adresse de livraison des goodies :

ISTIC, M. Didier CERTAIN Bâtiment 12 D Campus de Beaulieu 263 avenue du Général Leclerc 35000 RENNES (tél. 06 08 63 63 28)

Les règlements seront à adresser au moins 15 jours avant l'événement, par chèque à l'ordre de l'Association Agile Breizh.