



Québec, le **Aujourd'hui**

Objet : Offre de partenariat Or de Agile Tour Québec 2011

Par la présente, nous avons le plaisir d'offrir à **Votre Entreprise** l'occasion d'être l'un des partenaires Or de Agile Tour Québec 2011 de la communauté Agile de Québec. L'édition 2011 aura lieu le 26 octobre 2011. Cet événement d'envergure accueillera plus de 300 professionnels provenant du domaine des technologies de l'information majoritairement de la grande région de Québec. En acceptant ce partenariat, **Votre Entreprise** se joindra à la communauté Agile de Québec afin de promouvoir l'Agilité lors de cette journée-conférence.

À titre de commanditaire Or, **Votre Entreprise** se verra octroyer la visibilité suivante :

- Le logo de votre entreprise sera affiché dans la section partenaire du site web de l'événement avec un hyperlien vers votre site;
- Votre entreprise aura l'occasion, si vous le désirez, de remettre un prix de présence;
- Votre entreprise aura l'opportunité, si vous le désirez, de remettre du matériel promotionnel dans les trousseaux du participant;
- Votre logo sera affiché à l'intérieur du guide du participant;
- Une description de votre offre de produits et services sera présente dans la trousse du participant.

Nos commanditaires Or ont droit à :

- Un reçu pour usage fiscal au montant de 2 000\$.

Un montant de 2 000 \$ sera demandé à votre entreprise afin de lui attribuer le titre de partenaire Or de Agile Tour Québec 2011.

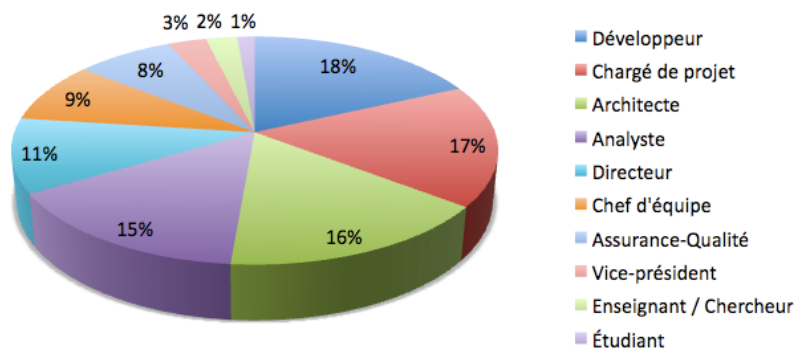


Historique

Les événements Agile Tour ont eu lieu pour la première fois en France à l'automne 2008. Avec, comme toile de fond le Tour de France, les événements se voulaient une série d'étapes où chaque ville tenait une journée de formations Agile.

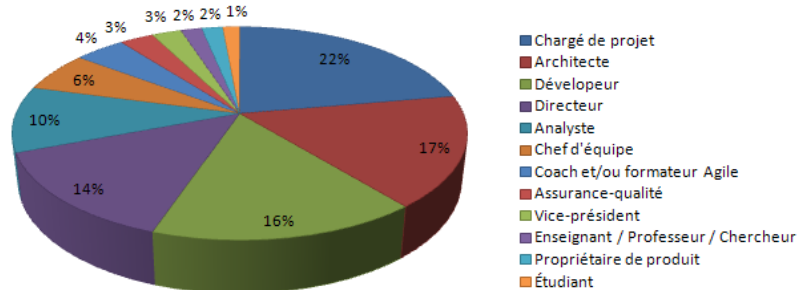
Édition 2009

Victime de son succès, l'édition 2009 s'est étendue en Amérique du Nord et en Asie où, au total, 18 villes ont accueilli plus de 2 500 participants. À sa première édition en 2009, la ville de Québec a su se démarquer. Tenu le 26 octobre 2009, Agile Tour Québec a permis de former 200 participants à travers 12 ateliers portant sur divers thèmes de l'Agilité. En primeur, Mary et Tom Poppendieck, auteurs reconnus mondialement pour leur approche Lean à l'informatique, furent les conférenciers vedettes.



Édition 2010

L'édition 2010 de Agile Tour a marqué un tournant dans le court historique de l'événement. En effet, Agile Tour est devenu le plus gros « happening » Agile organisé par des communautés locales. Plus de 30 villes se sont mobilisées pour faire rayonner les principes du manifeste Agile. Québec a de nouveau été de la partie avec Ken Schwaber, co-créateur de Scrum, comme conférencier vedette. L'événement a accueilli plus de 300 participants lors de cette journée. Comme on peut le voir, l'agilité rejoint de plus en plus les architectes et les chargés de projet.



Détails de l'offre

Média électronique

Une section Partenaires sera réservée sur le site web de Agile Tour Québec pour y afficher le logo de l'entreprise. Les partenaires Or devront fournir un fichier image d'une dimension de 160 x 60 pixels. Un hyperlien sera aussi inclus pour permettre aux visiteurs d'atteindre une page spécifique chez le commanditaire.

En 2009, plus de 45 000 internautes ont visité le site web de Agile Tour. En 2010 c'était plus 60 000. Le logo de l'entreprise dans la section Agile Tour Québec sera vu par une quantité substantielle de visiteurs.

Visibilité lors de l'événement

L'entreprise peut faire tirer un prix de présence si elle le désire. Aucune limite n'est prescrite en ce qui a trait à la valeur de ce prix. Le prix sera remis par les bénévoles de Agile Tour Québec 2011 lors d'un tirage au sort. Par contre si le commanditaire le désire il pourra lui-même remettre le qu'il présente.

Trousse du participant

À l'accueil, chaque participant recevra un sac en tissu contenant le guide, un calepin de notes et un stylo. L'entreprise peut y déposer du matériel promotionnel ainsi qu'un document expliquant un produit ou un service qu'elle offre.

Guide du participant

Le logo de l'entreprise sera affiché à l'intérieur du guide du participant (4" x 2,5").