



## Programme de partenariat

## Présentation de l'Agile Tour

La troisième édition d'Agile Tour a attiré plus de 7500 participants dans 44 villes et 15 pays. En 2010, Agile Tour a continué à être la première conférence sur l'Agile au monde. En 2011, elle continuera mais sera une année un peu particulière : elle sera un événement sans nos amis et confrères du Japon. Agile Tour leur rend hommage par un site à leurs couleurs et vous invite du fond du coeur à les soutenir du mieux possible.

Pour cette quatrième édition de l'évènement Agile Tour à Montréal, nous relançons un appel aux commanditaires. Il s'agit d'une occasion de soutenir un mouvement à but non lucratif qui vous permettra d'exposer votre entreprise dans le cadre du mouvement agile.

L'an dernier, l'évènement a fait salle comble (plus de 300 participants), cette année, nous visons le même objectif de **300** participants à l'évènement de Montréal qui se tiendra le **29 octobre 2011** au Pavillon Sherbrooke de l'Université du Québec à Montréal. Le présent appel aux commanditaires concerne seulement l'édition de Montréal.

## Public visé

Ces conférences s'adressent à tout public souhaitant mieux connaître le monde de l'agilité :

- Développeurs;
- Gestionnaires et chefs de Projet;
- DSI;
- Chef d'entreprise;
- etc.

## Niveaux de partenariat

Or

3 500\$

À titre de partenaire Or vous serez un commanditaire principal et commanditaire de la salle de conférence principale ou aura entre autres lieux l'ouverture et la clôture de la conférence. Vous serez aussi commanditaire du repas du dîner. Ce niveau vous permet d'avoir la visibilité suivante:

- Logo sur la page de présentation de l'évènement local;
- Logo et lien sur les courriels de communication local;
- Logo sur le programme de la journée remis aux participants;
- Votre logo sur la bannière de l'évènement;
- Votre logo sur le chandail que portera les bénévoles de la journée;
- Présence d'un item promotionnel et/ou une plaquette dans le "sac" participant (fourni par le commanditaire);
- L'agile Tour met à votre disposition 10 laissez-passer pour assister à l'évènement.

*Argent*

2 000\$

Ce partenariat vous permet de commanditer l'une des trois petites salles de conférence ou auront lieux les conférences. Ce niveau vous permet aussi d'avoir la visibilité suivante:

- Logo sur la page de présentation de l'évènement local;
- Logo et lien sur les courriels de communication local;
- Logo sur le programme de la journée remis aux participants;
- Votre logo sur la bannière de l'évènement;
- Votre logo sur le chandail que portera les bénévoles de la journée;
- Présence d'un item promotionnel ou une plaquette dans le "sac" participant (fourni par le commanditaire);
- 5 laissez-passer pour assister à l'évènement.

*Bronze*

1 000\$

Ce niveau vous permet d'avoir la visibilité suivante:

- Logo sur la page de présentation de l'évènement local;
- Logo et lien sur les courriels de communication local;
- Logo sur le programme de la journée remis aux participants.

N.B. : la grosseur et disposition des logos varieront selon le type de commandite.

**Autre commandites**

Pour un supplément de 500\$, les commanditaires peuvent rajouter à leur plan de commandite un emplacement avec une table située dans un endroit passant. Cette offre est disponible pour tout partenaire bronze, argent ou or.

**Contact**

Pour toute question ou information, vous pouvez contacter :

Christine Lambert

[lambertc@videotron.ca](mailto:lambertc@videotron.ca)