

## Sponsoring pour Agile Tour Paris 2011

### Appel à sponsoring

La troisième édition d'Agile Tour a attiré plus de 7500 participants dans 44 villes à travers le monde. Cet évènement unique en son genre alliant convivialité et proximité a été apprécié et vivement plébiscité pour qu'il soit reconduit une nouvelle année. Face à cet engouement, aux encouragements et à l'envie de se manifester localement, nous organisons Agile Tour 2011, pour amplifier cette nouvelle forme de communication, appelée Communication Massive, qui montrera à quel point les agilistes sont capables de se mobiliser pour changer leur manière de travailler.



Pour cette quatrième année, nous relançons un appel au sponsoring pour les évènements d'Agile Tour. Il s'agit d'une occasion de soutenir un mouvement à but non lucratif qui permet à votre entreprise de se montrer à côté du mouvement agile. Le sponsoring proposé est composé de 2 sortes de sponsoring complémentaires :

- un sponsoring orienté vers une participation ou interaction locale.
- et un sponsoring (pouvant s'accumulé à plusieurs sponsoring locaux) orienté vers un soutien global.

### La répartition budgétaire prévisionnelle

L'évènement étant gratuit ou à faible participation dans la plupart des villes, le sponsoring est le principal moyen de concrétiser notre évènement. Les sommes perçues seront versées aux différentes associations pour l'organisation de l'évènement AgileTour. Si elles n'en ont pas la possibilité l'association Agile France pourra jouer le rôle d'intermédiaire pour toute la zone France. Le trop perçu, s'il existe, sera utilisé pour le financement d'autres évènements agiles et a fortiori AgileTour N+1.

## Synthèse

### Les différents niveaux de sponsoring

- World/National : Un sponsoring adapté pour les entreprises et organisation aspirant à travailler au niveau de son "Image" et l'envie de soutenir un évènement proche de ses valeurs et sa vision.
- Local : Un sponsoring adapté pour les entreprises et organisation souhaitant entrer en "Contact" et aller à la "Rencontre" des personnes.

### Tableau de synthèse

		Type de Sponsoring							
		Média	Web & Mail	Gold	Platinum	Prestige	Prestige ++	National	International
Local	Logo et lien sur les mails de communication local	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo sur la page de présentation de l'évènement Local	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo et lien sur les mails de communication local	option	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Utiliser le logo d'AgileTourParis2011 sur tous vos supports de communication et commercial	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
	Utiliser tous les logos d'AgileTour2011 sur tous vos supports de communication et commercial	-	-	-	-	-	-	✓	✓
	Mise à disposition d'un emplacement pour un petit stand	-	-	✓	-	-	-	✓	-
	Mise à disposition d'un emplacement pour un grand stand	-	-	-	✓	✓	✓	-	✓
	Intervention pour présenter votre société lors du "mot des sponsors" - durée : 1 minute	option	-	✓	-	-	-	✓	-
	Intervention pour présenter votre société lors du "mot des sponsors" - durée : 2 minutes	option	-	-	✓	✓	✓	-	✓
	Visibilité Interne Augmentée					✓	✓		
Visibilité Externe Augmentée (Vidéo, Slides, Interview)						✓			
International & National	Logo et lien sur le site global de l'Agile Tour 2011 pendant 1 an	option	-	-	-	-	-	✓	✓
	Logo et lien sur les mails de communication globaux	option	-	-	-	-	-	✓	✓
	Page dédiée de présentation de l'entreprise sur le site d'Agile Tour 2011	-	-	-	-	-	-	✓	✓
	Affichage sur les sites locaux se situant sur agiletour.org	-	-	-	-	-	-	✓	✓
	Utiliser les logos Sponsor d'AgileTour2011 sur tous vos supports de communication et commercial. (Tous les logos Nationaux, Internationaux ou Local selon votre choix)	-	-	-	-	-	-	✓	✓
	Communication de votre logo et/ou nom sur toutes nos communications globales	option	-	-	-	-	-	✓	✓
	Accès à toutes les communications des pays sélectionnés	option	-	-	-	-	-	-	✓

## Détail

### Sponsoring World

**2500€ + n x 500 €**

#### Partie Internationale

- Logo et lien sur le site global de l'Agile Tour 2011 pendant 1 an
- Logo et lien sur les mails de communication globaux
- Page dédiée de présentation de l'entreprise sur le site d'Agile Tour 2011
- Affichage sur les sites locaux se situant sur agiletour.org
- Utiliser les logos Sponsor d'AgileTour2011 sur tous vos supports de communication et commercial. (Tous les logos Nationaux, Internationaux ou Local selon votre choix)
- Communication de votre logo et/ou nom sur toutes nos communications globales

#### Partie locale

- Mise à disposition d'un emplacement pour un Stand sur Agile Tour Paris
- Communication en 2 fois suivant un calendrier établi ensemble auprès des inscrits ayant acceptés de recevoir des messages de publicité. (Les données des utilisateurs ne seront pas transmises au Sponsor.)
- Communication de votre logo et/ou nom sur toutes nos communications locales
- Intervention pour présenter votre société lors du "mot des sponsors"

### Sponsoring National

**2000€ + n x 500 €**

*Même offre que le Sponsoring International. Seule la portée des pays change.*

### Sponsoring Local

Pour le sponsoring local, à votre demande, nous vous transmettrons la liste des organisateurs de chaque ville qui vous permettra de confirmer les tarifs ci-dessous et complètera le contenu du sponsoring. Il se peut qu'en fonction des villes, l'impact ne soit pas la même que sur une très grande ville et que par conséquent le prix soit différent du prix annoncé ci-dessous.

**Prestige+ : 5000 €**

- Contient tout de l'Offre Prestige et son haut niveau de Visibilité Intérieur
- Interview (video)
- Plus de visibilité pendant les pauses par un affichage proportionné sur des écrans TV
- On ajoute une Visibilité Extérieure : Vidéo, Slides qui seront diffusés sur Internet.
- Logo diffusé au niveau du Programme

**Prestige : 3000 €**

- Contient tout de l'Offre Platinum

- Avec une Visibilité Intérieure augmentée : Ecran Hall, Emplacement de Stand et Programmes.

## Platinum : 1500 €

- Logo sur la page de présentation de l'évènement Local
- Logo et lien sur les mails de communication local
- Utiliser le logo AgileTour2010 sur tous vos supports de communication et commercial
- Communication en 2 fois suivant un calendrier établi ensemble auprès des inscrits ayant acceptés de recevoir des messages de publicité. (Les données des utilisateurs ne seront pas transmises au Sponsor.)
- Intervention pour présenter votre société lors du "mot des sponsors"
- Mise à disposition d'un emplacement pour un stand

## Gold : 1000€

- Logo sur la page de présentation de l'évènement Local
- Utiliser le logo AgileTour2011 sur tous vos supports de communication et commercial
- Intervention pour présenter votre société lors du "mot des sponsors"
- Mise à disposition d'un emplacement pour un stand

## Web & Mail : 500€

- Logo sur la page de présentation de l'évènement Local
- Logo et lien sur les mails de communication local
- Utiliser le logo AgileTour2011 sur tous vos supports de communication et commercial

## Sponsoring Média

- Logo sur la page de présentation de l'évènement Local ou National en fonction de l'importance du travail réalisé
- Logo et lien sur les mails de communication local
- En fonction de votre communication réalisée, nous proposons en option 2 autres points accessibles :
  - Logo et lien sur les mails de communication local
  - Utiliser le logo d'AgileTourParis2011 sur tous vos supports de communication et commercial

## Sponsoring en Nature (ex. Salles)

- Logo sur la page de présentation de l'évènement Local
- Logo et lien sur les mails de communication local
- En fonction de votre communication réalisée, nous proposons en option 2 autres points accessibles :
  - Logo et lien sur les mails de communication local
  - Utiliser le logo d'AgileTourParis2011 sur tous vos supports de communication et commercial

## Formulaire d'engagement de Sponsoring

Nous nous engageons à sponsoriser l'organisation des Agile Tour pour le montant de :  
 Niveau de Sponsoring .....  
 Montant ..... €

### Instructions :

Remplissez toutes les sections, signez et renvoyez à l'adresse ci-dessous. Merci d'effectuer une copie pour vos archives. Après acceptation de votre dossier de sponsoring, les organisateurs vous enverront un email de confirmation de votre participation.

Nom de la société .....  
 Nom du Contact .....  
 Titre / Job .....  
 Adresse (rue) .....  
 Code Postal .....  
 Ville .....  
 Région / État .....  
 Pays .....  
 Email .....  
 Téléphone .....  
 Fax .....

### Modalités de paiement et politique d'annulation

Au regard de l'opportunité de sponsoriser l'évènement Agile Tour 2011 et en contrepartie des avantages associés au niveau de Sponsoring ....., nous nous engageons à payer au moins 50% du montant total (.....€) à l'association « Agile World university » en tant que responsable financier de l'évènement, dans les 30 jours à compter de la date de signature, le solde étant dû au plus tard le 15 septembre 2011. Toute demande d'annulation du sponsoring doit être reçue par écrit, au plus tard le 31 septembre 2010. Tout paiement déjà effectué ne pourra être remboursé.


### Méthode de paiement

Par virement sur le compte bancaire de l'association « **Agile World University** ».

Document à signer et à renvoyer par email (scan ou PDF) à l'attention de :

Patrice Petit  
 Agile Tour  
 Email : board@agiletour.org

Les virements doivent être réalisés sur le compte bancaire de la Société Générale ci-contre.



**RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE**

Titulaire  
**AGILE WORLD UNIVERSITY**

Domiciliation  
**SG CLAMART VILLAGE (03857)  
 16 AV JEAN JAURES  
 92140 CLAMART**

Référence bancaire

Code banque	Code guichet	N° compte	Clé RIB
30003	03857	00037291099	07

IBAN : **FR76 3000 3038 5700 0372 9109 907**  
 BIC-ADRESSE SWIFT : **SOGEFRPP**